



TESSITURA DI LURAGO S.R.L.

ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС

Этический кодекс Tessitura di Lurago S.r.l., утвержден 13.09.2024

TESSITURA DI LURAGO S.r.l

P.I. 00193900131

N.REA CO- 110304

Via della Cerca, 5

Lurago Marinone

22070 (CO)

Tel : +39 031935957

Рес: tess.lurago@pecsemplice.com

www.tessitradilurago.com

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	стр. 3
Основные принципы	стр. 3
Адресаты	стр. 4
Наши ценности	стр. 5
Целостность и последовательность	стр. 5
Этика и законность	стр. 5
Защита и уважение личности	стр. 7
Защита окружающей среды	стр. 7
Стандарты поведения	стр. 8
Заинтересованные стороны	стр. 8
Сотрудники/работники	стр. 8
Клиенты	стр. 9
Поставщики	стр. 10
Государственная Администрация	стр. 10
Средства массовой информации и внешние связи	стр. 11
Управление бизнесом	стр. 14
Конфликт интересов	стр. 14
Подарки	стр. 14
Конкуренция	стр. 15
Обработка данных – конфиденциальность	стр. 15
Компьютерные преступления	стр. 15
Исполнение Этического кодекса	стр. 16

ВВЕДЕНИЕ

Настоящий Этический кодекс Tessitura di Lurago S.r.l. представляет собой документ, который описывает совокупность ценностей, принципов и правил поведения, которых придерживается компания при ведении своего бизнеса, осуществлении своей деятельности и управлении отношениями с заинтересованными сторонами.

Этот кодекс регулирует поведение всего персонала, органов управления и всех, кто взаимодействует с компанией.

Адресаты обязаны согласовывать свое поведение с положениями Этического кодекса, как только он будет предоставлен наиболее эффективным способом. Компания обязуется обеспечить максимальное распространение настоящего Этического кодекса и его обновление в соответствии с организационными и коммерческими изменениями компании. Для этой цели Адресаты должны активно содействовать выполнению Этического кодекса и сообщать о любых проблемах и/или недостатках владельцу компании.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ

Tessitura di Lurago S.r.l. продолжает инвестировать в политику продвижения корпоративной социальной ответственности, вовлекая всех своих сотрудников для того, чтобы они могли приложить максимум усилий в повседневной деятельности и бизнес-практиках, что делает возможным:

- соблюдение законодательства в области труда, прав человека и законности, с особым вниманием к оплате труда и рабочему времени;
- соблюдение международных стандартов защиты прав человека, таких как Всеобщая декларация прав человека;
- использование максимальной прозрачности в коммуникациях и обмене своими достижениями и улучшениями в сфере социальной ответственности;
- продвижение этих принципов среди субъектов, с которыми взаимодействует компания;
- содействие сотрудничеству со всеми структурами на территории, на которую оказывает влияние компания.

Постоянная проверка способности гарантировать серьезные и удовлетворительные ответы заинтересованным сторонам побуждает нас действовать все более проактивно, уважая систему ценностей, принятую компанией, и в соответствии с

параметрами корпоративной социальной ответственности, которые служат ориентиром для реализации миссии компании. В этом контексте модель управления социальной ответственностью предусматривает полную ответственность сотрудников и работников через применение конкретной "политики", направленной на обеспечение прозрачности и качества в бизнес-процессах, выходя за рамки простого соблюдения нормативных обязательств, что позволяет ценить человеческий капитал, обеспечивать безопасные условия и профессиональный рост, а также поддерживать внимание к снижению воздействия на окружающую среду и конкурентоспособность компании.

Компания осознает, что социально ответственное поведение:

- способствует созданию и поддержанию высокого корпоративного имиджа;
- гарантирует сильное единство с заинтересованными сторонами;
- создает более безопасную и мотивирующую рабочую среду;
- повышает эффективность управления компанией.

Цель компании состоит в постоянном улучшении качества предлагаемых продуктов и услуг в конкурентной среде. Это достигается благодаря значительным инвестициям в инновации и технологическое развитие, а также реализации проектных целей через совместные программы действий. Все это сопровождается постоянным вниманием к предотвращению чрезвычайных ситуаций и обеспечению оперативной и эффективной реакции благодаря непрерывному процессу обучения и повышения осведомленности на всех уровнях в области охраны труда и безопасности.

АДРЕСАТЫ

Адресатами положений Этического кодекса являются владельцы компании, все сотрудники, внештатные работники, внешние сотрудники (консультанты, деловые партнеры, агенты и, в более общем смысле, все, кто взаимодействует с компанией), поставщики и все другие субъекты, которые в той или иной мере контактируют с компанией и/или действуют от ее имени.

НАШИ ЦЕННОСТИ

Ниже приведены наши основные ценности, которыми мы руководствуемся в повседневной деятельности:

ЦЕЛОСТНОСТЬ И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ

Все наши бизнес-процессы соответствуют применению обязательных норм и добровольных стандартов во всех сферах нашей деятельности.

Компания обязуется действовать честно, лояльно и прозрачно, уважая принятые обязательства и избегая поведения, которое могло бы несправедливо извлечь выгоду из неблагоприятного положения третьих сторон, действуя добросовестно во всех видах деятельности. Руководство должно служить примером и ориентиром для всех Адресатов, демонстрируя безупречное поведение в выполнении своих обязанностей, постоянно продвигая сильное чувство целостности, дух сотрудничества, доверия, взаимного уважения, сплоченности и командной работы, чтобы постоянно улучшать корпоративную атмосферу, имидж и репутацию компании.

ЭТИКА И ЗАКОННОСТЬ

Компания считает обязательными для своей деятельности принципы соблюдения законов и правил, а также справедливость и прозрачность в ведении бизнеса. В погоне за интересами компании ни при каких обстоятельствах не допускается поведение, противоречащее принципам справедливости, честности и законности.

Компания отдает предпочтение прозрачности, понимаемой как ясность во всех бизнес-процессах и динамике. Сотрудники и партнеры обязаны избегать неясных или вводящих в заблуждение ситуаций, всегда демонстрируя прозрачное, то есть четкое и полное поведение. Информация должна предоставляться только если она актуальна и с предельной ясностью.

Ложные заявления о характере, качестве или характеристиках продуктов и услуг, предлагаемых компанией, считаются незаконными и противоречат корпоративной политике.

Компания также воздерживается от любых сговоров, защищая ценности добросовестной конкуренции и здоровой конкурентоспособности. Компания не выбирает своих партнеров среди субъектов, которые могут даже казаться заинтересованными в конфликте интересов, то есть преследовать интересы, отличные от предпринимательской миссии и сбалансированного учета интересов заинтересованных сторон, или тех, кто извлекает личные выгоды из возможностей, действуя вопреки своим фидуциарным обязанностям.

Компания поощряет эффективное и синергетическое сотрудничество со своими поставщиками, с акцентом на интеграцию процессов предотвращения и защиты в области охраны окружающей среды, гигиены, здоровья и безопасности, обеспечивая, что все, кто работает от имени организации, проинформированы о содержании настоящего Этического кодекса.

Компания верит в ценность конфиденциальности и воздерживается от раскрытия конфиденциальных данных и стратегической информации, находящейся в ее распоряжении, даже после прекращения сотрудничества. Все заинтересованные стороны проинформированы о необходимости соблюдения конфиденциальности клиентов и, следовательно, не могут использовать конфиденциальную информацию, полученную в ходе работы, в целях, не связанных с выполнением своих обязанностей.

Компания считает обязательным соблюдение действующего законодательства и обязуется не вступать в коммерческие отношения с клиентами или потенциальными клиентами, чья причастность к незаконной деятельности известна. При выборе финансовых и коммерческих партнеров компания стремится проверить требования законности путем предварительного запроса документации, которая будет использоваться не только для оценки качества и цены, но и для проверки возможных связей с субъектами, связанными с преступными или террористическими организациями.

Этические принципы, лежащие в основе бизнеса, управляемого компанией, исключают любые операции, которые могут даже в малейшей степени быть связаны с делами о сбыте, отмывании или использовании активов или денег незаконного происхождения.

Основное внимание уделяется предварительной оценке рисков для предотвращения того, чтобы сотрудники и партнеры подвергали себя или других опасности для здоровья или безопасности, напоминая, что каждый работник несет ответственность за свои действия и должен действовать в соответствии с принятыми в компании

антиаварийными мерами с целью обеспечения безопасной рабочей среды и благоприятного корпоративного климата.

ЗАЩИТА И УВАЖЕНИЕ ЛИЧНОСТИ

При принятии решений, касающихся взаимоотношений с заинтересованными сторонами (выбор клиентов, управление персоналом и организация работы, выбор и управление поставщиками, отношения с учреждениями), Tessitura di Lurago S.r.l. осуждает любое дискриминационное поведение по признаку пола, возраста, сексуальной ориентации, религиозных убеждений, национальности или политических взглядов, а также считает недопустимыми любые действия, наносящие ущерб достоинству как на рабочем месте, так и вне его. В компании гарантируется и защищается гендерное равенство.

Компания способствует командной работе, основанной на взаимном доверии, постоянном совершенствовании, автономии, обучении, гибкости и сотрудничестве. Компания осуждает и борется с любыми формами агрессивного поведения и действий, наносящих ущерб личному достоинству на рабочем месте. Компания стремится создать безопасную, спокойную рабочую среду, способствующую развитию межличностных отношений на основе взаимного равенства, честности и уважения.

ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Компания делает защиту окружающей среды своим приоритетом, веря в устойчивое развитие и предоставляя свои услуги в полном соответствии с национальными и международными нормами по охране окружающей среды. Это стремление проявляется в выборе продуктов и поставщиков, а также в растущем акценте на правильном информировании о деятельности и качественных характеристиках используемого сырья. В этом контексте компания развивает проекты с поставщиками для создания экологически устойчивого предложения, которое также соответствует рыночным требованиям.

Компания обязуется планировать свою деятельность, обеспечивая наилучший баланс между экономическими инициативами и защитой окружающей среды, принимая во внимание права нынешних и будущих поколений и ориентируясь на устойчивое развитие своего бизнеса.

СТАНДАРТЫ ПОВЕДЕНИЯ

Ниже описаны места и лица, на которые компания ориентируется при соблюдении своих стандартов поведения.

ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ

Заинтересованные стороны – это внутренние и внешние субъекты (индивидуальные лица или группы, а также организации и учреждения, которые их представляют), чьи интересы напрямую или косвенно затрагиваются деятельностью компании.

В частности, компания определила следующие категории заинтересованных сторон:

- сотрудники / работники
- клиенты
- поставщики
- государственные учреждения
- средства массовой информации и внешние связи

Этический кодекс опубликован на сайте www.tessituradilurago.com и доводится до сведения заинтересованных сторон через специальные уведомления.

СОТРУДНИКИ / РАБОТНИКИ

Поведение наших сотрудников и работников всегда должно соответствовать принципам максимальной прозрачности, честности, целостности, этической честности и корпоративной лояльности. Компания запрещает сотрудникам заниматься деятельностью, которая может привести к незаконной или незаконной выгоде для себя или третьих лиц, либо способствует продвижению или поддержке незаконных интересов, даже в ущерб самой компании.

Компания верит в принцип равных возможностей на основе компетенций и личных качеств и считает, что люди являются основой успеха предприятия, признавая, что профессионализм, мотивация и приверженность являются ключевыми факторами для достижения и поддержания высокого качества корпоративной работы.

Компания поощряет профессиональный рост своих сотрудников с помощью актуальных учебных программ и применения принципа меритократии в комфортной рабочей среде. Компания осуждает любые формы оскорбительного поведения, включая сексуальные домогательства и моббинг.

Для того чтобы обеспечить правильное понимание Этического кодекса всеми сотрудниками, компания разрабатывает и реализует учебные программы, направленные на знакомство с основными этическими принципами и специфическими критериями поведения.

Учебные инициативы варьируются в зависимости от ролей и обязанностей.

В процессе отбора, найма и карьерного продвижения сотрудников оценки проводятся исключительно на основе объективных и прозрачных критериев заслуг. Компания обязуется предоставлять всем своим сотрудникам равные возможности как в работе, так и в профессиональном росте, уважая их компетенции и результаты работы.

Сексуальные домогательства, моральные преследования или так называемый "моббинг" в любой форме не допускаются в компании. Все сотрудники должны проявлять чуткость и уважение к другим и воздерживаться от любого поведения, которое может быть расценено как оскорбительное.

Функции компании выполняются компетентными партнерами или профессионалами, которые действуют автономно и ответственно, обеспечивая большее удовлетворение и лучшие результаты, которыми можно поделиться в стремлении к постоянному улучшению, основанному на использовании накопленного опыта для максимизации достигнутого и оптимизации ресурсов.

КЛИЕНТЫ

Для компании важно, чтобы отношения с клиентами основывались на принципах последовательности, честности, профессионализма и прозрачности.

Компания обязуется предоставлять точную и исчерпывающую информацию о предлагаемых продуктах, а также всегда реагировать на полученные предложения и жалобы.

Компания гарантирует, что продукты соответствуют рыночным требованиям по безопасности материалов и химических веществ, используемых в производстве.

ПОСТАВЩИКИ

Компания требует, чтобы ее поставщики соблюдали положения настоящего Этического кодекса, и обязуются соблюдать следующие основные принципы:

- запрет на использование детского труда;
- запрет на использование любой формы рабства;
- запрет на любую форму труда, которая по своей природе или условиям выполнения может поставить под угрозу здоровье, безопасность и моральное состояние людей;
- уважение права работников на представительство и выражение своих интересов;
- запрет дискриминации, особенно на расовой, этнической и гендерной основе;
- запрет любых форм сексуальных домогательств или моббинга;
- соблюдение экологического законодательства.

Вознаграждение поставщикам должно быть строго пропорционально выполненным работам и условиям, указанным в соответствующем контракте, и платежи не могут быть произведены в пользу лиц, не предусмотренных соглашением сторон.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ АДМИНИСТРАЦИЯ

Компания не может быть представлена в отношениях с государственными органами сотрудниками и/или третьими лицами, которые могут создать любой конфликт интересов. Компания осуждает любые незаконные действия, совершенные от ее имени или в ее интересах, направленные на обещание или предложение прямо или косвенно денег или других выгод государственным должностным лицам и лицам, выполняющим государственные функции, итальянским или иностранным, их родственникам и членам семей, что может привести к интересам или выгодам для компании.

Компания обязуется не скрывать и не задерживать никакую информацию или сообщения, которые могут быть запрошены государственными надзорными органами и/или судебными властями в ходе проверок или инспекций, и активно сотрудничает с любыми следственными процедурами.

Отношения с институтами предоставляются исключительно уполномоченными должностными лицами и основываются на честности и прозрачности в любой ситуации, чтобы поведение отражало преданность делу и профессионализм.

Сотрудники или консультанты, взаимодействующие с итальянскими или иностранными государственными учреждениями в рамках своих функций, обязаны вести себя ясно, корректно и прозрачно, не влияя на решения должностного лица, и не должны предлагать деньги, «услуги» или другие выгоды, которые могут нарушить объективность должностного лица и поставить под угрозу репутацию компании.

Любое прямое или опосредованное участие в коррупционных действиях, которое может привести к личным выгодам и/или карьерным преимуществам для себя или других, строго запрещено.

Во время проверок или инспекций со стороны компетентных органов все сотрудники и/или заинтересованные стороны должны проявлять максимальную готовность и сотрудничество с контрольными и надзорными органами. Запрещено предоставлять ложную или вводящую в заблуждение информацию, нанимать профессионалов, дарить или обещать подарки, деньги или другие выгоды тем, кто проводит проверки и инспекции.

Любой, кто получает прямые или косвенные просьбы о выгодах от государственных должностных лиц, должен немедленно сообщить об этом владельцу компании.

Также запрещено любое поведение, которое может отвлечь государственного должностного лица от выполнения своих обязанностей, обещая или вовлекая его в развлекательные мероприятия или освобождая его от своих обязанностей, выполняя его задачи.

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ВНЕШНИЕ СВЯЗИ

Коммуникации Компании с внешней средой должны быть правдивыми, ясными, прозрачными, недвусмысленными и непредвзятыми. Веб-сайт и социальные сети Компании будут развиваться в соответствии с Кодексом этики, и Компания обязуется не публиковать клеветническую или несоответствующую действительности информацию.

Компания управляется и администрируется в соответствии с принципами прозрачности и честности, выполняя все обязательства по гражданской и налоговой отчетности, с целью максимальной защиты корпоративного капитала и интересов всех заинтересованных сторон.

Компания гарантирует максимальную достоверность, прозрачность и полноту информации, произведенной в ходе своей деятельности, как и каждый сотрудник в пределах своей компетенции и ответственности. Все участники составления данных, содержащихся в отчетах, финансовых отчетах и другой корпоративной документации, должны тщательно проверять точность информации и уведомлять руководство о любых несоответствиях, упущениях или ошибках в бухгалтерских записях или связанных с ними действиях.

Каждый отчет, бухгалтерская запись, финансовый отчет, отчет о продажах, командировочный счет, счет-фактура, заказ на покупку или иной документ Компании должен точно и четко отражать соответствующие факты и истинную суть операций.

Компания следит за тем, чтобы все действия и операции были должным образом зарегистрированы, и чтобы был возможен контроль процесса принятия решений, авторизации и выполнения операций. От сотрудников и работников требуется максимальное сотрудничество, чтобы для каждой административно-бухгалтерской операции, связанной с активным или пассивным циклом, имелась соответствующая документация, подтверждающая характеристики и мотивы операции, а также кто авторизовал, выполнил, зарегистрировал и проверил эту операцию.

Этика в деловом мире, а также ценности лояльности, честности и прозрачности, сложно поддерживать постоянно. Однако Компания, независимо от конкурентоспособности рынка и важности заключаемых сделок, твердо привержена их соблюдению и поддержанию.

Коррупционные практики, коллюзивные действия, прямые или косвенные просьбы о личной выгоде и карьерных привилегиях для себя или других запрещены и не входят в методы ведения бизнеса Компании.

В отношениях с клиентами сотрудники обязаны:

- соблюдать внутренние процедуры управления клиентами;
- предоставлять качественные продукты/услуги, которые удовлетворяют разумные ожидания и потребности клиента;
- предоставлять точную и полную информацию о продуктах/услугах, чтобы клиент мог принимать осознанные решения;
- соблюдать правду в коммуникациях и принципы добросовестной конкуренции.

Контракты с коммерческими партнерами включают обязательство соблюдать настоящий Кодекс этики и протоколы, применимые к видам деятельности, которые могут подвергнуть компанию риску нарушения закона, а также условия расторжения

договора и возмещения убытков в случае нарушения принципов законности, честности, прозрачности и конфиденциальности.

Не допускается выплата или предложение платежей и материальных выгод любой величины третьим лицам, государственным служащим или частным лицам с целью влияния или компенсации за исполнение их служебных обязанностей. Допускаются акты деловой любезности, если они имеют небольшую стоимость и при этом не могут поставить под сомнение честность и репутацию одной из сторон, а также если они не могут быть истолкованы как попытка неправомерного получения преимуществ.

Отношения с банковскими учреждениями строятся на основе честности и добросовестности, исключительно в интересах развития бизнеса Компании, в том числе на международном уровне, в атмосфере взаимного сотрудничества и в соответствии с законом.

Средства на банковских счетах и корпоративные кредитные карты используются только для управления повседневной деятельностью и исключительно в целях выполнения уставных целей компании.

Информация и сообщения, передаваемые СМИ, должны быть правдивыми, точными, полными, четкими и уважать конфиденциальность людей и обязательства конфиденциальности, предусмотренные самим Кодексом.

В любом случае информация может быть обнародована только после официального разрешения владельца Компании.

Компания не предоставляет никаких взносов, напрямую или косвенно, политическим партиям, комитетам или кандидатам.

Агенты, сотрудники и работники осознают, что сохранение целостности корпоративных активов возможно только при соблюдении внутренних процедур и правил, что обеспечивает хорошую репутацию благодаря ответственному поведению.

Не допускается предлагать деньги или другие выгоды директорам, генеральным директорам, управляющим, аудиторам компаний, клиентов или других контрагентов, если это нельзя рассматривать как «подарок».

Внешние партнеры учитываются в ходе анализа рисков, и, таким образом, они также обязаны соблюдать Кодекс этики.

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ

Ниже приведены основные принципы, на которых основывается управление бизнесом компании.

КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ

Сотрудникам компании запрещено выполнять рабочие обязанности в пользу конкурентов компании, предоставлять свои профессиональные услуги третьим лицам в качестве сотрудника или консультанта без письменного согласия компании, а также действовать или работать от имени поставщика или клиента компании. В качестве примеров ситуаций конфликта интересов можно привести следующие случаи:

- наличие экономических или финансовых интересов в отношении поставщиков, клиентов или конкурентов;
- использование своего положения в компании или информации, полученной в ходе обычной профессиональной деятельности, в свою пользу или в пользу третьих лиц, что противоречит интересам компании;
- выполнение любой рабочей деятельности для клиентов, поставщиков, конкурентов и/или третьих лиц в противоречие интересам компании;
- участие в переговорах и/или заключение контрактов – от имени и/или за счет компании – с участием членов семьи или деловых партнеров, либо юридических лиц, владельцем которых является сотрудник или в которых он имеет заинтересованность;
- принятие денег, подарков или услуг от физических или юридических лиц, которые имеют или намерены установить деловые отношения с компанией.

Мы обязуемся выявлять потенциальные конфликты интересов, сообщать о них и эффективно управлять ими с целью избегать ситуаций и/или деятельности, при которых личные интересы могут вступать в конфликт с интересами компании.

ПОДАРКИ

В отношениях с третьими лицами компания не допускает обещаний или предложений подарков и/или услуг, даже в результате незаконного давления, направленного на получение необоснованных преимуществ или оказание

преференций в ведении любой деятельности, связанной с компанией. Аналогично, компания запрещает своим сотрудникам принимать подарки и/или услуги от третьих лиц с целью влияния на отношения с компанией.

Допускаются акты деловой любезности, при условии, что они имеют незначительную ценность и не могут скомпрометировать честность и репутацию компании, а также не влияют на независимость суждения получателя.

КОНКУРЕНЦИЯ

Компания обязуется конкурировать со своими соперниками на основе этических принципов честности и порядочности. Компания не будет использовать незаконные средства для получения коммерческих секретов или другой конфиденциальной информации конкурентов.

ОБРАБОТКА ДАННЫХ – КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

Компания обязуется обрабатывать персональные данные в соответствии со всеми законами о конфиденциальности. Применяется Общий регламент по защите данных (GDPR).

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ

Компания осуждает любые неправомерные действия, связанные с несанкционированным доступом к компьютерным системам, хранением и распространением нелегальных кодов доступа, перехватом или незаконным прерыванием компьютерных или телекоммуникационных сообщений, повреждением компьютерных систем, информации и данных. Получатели не должны каким-либо образом незаконно:

- проникать в защищенную компьютерную или телекоммуникационную систему;
- получать, воспроизводить или незаконно распространять средства доступа к защищенным компьютерным или телекоммуникационным системам.

РЕАЛИЗАЦИЯ ЭТИЧЕСКОГО КОДЕКСА

Компания будет внимательно следить за соблюдением Этического кодекса всеми его получателями, предоставляя надлежащие инструменты для информирования, профилактики и контроля, обеспечивая прозрачность операций и поведения, принимая при необходимости корректирующие меры и соответствующие санкции.

По любым вопросам, касающимся Этического кодекса, а также в любой ситуации, когда может возникнуть сомнение в том, какое поведение является наиболее правильным, и/или для сообщения о нарушении кодекса, получатели могут обращаться к владельцам компании, используя свою личную электронную почту.

Компания гарантирует конфиденциальность и приватность личности тех, кто делает сообщение, и не допускает никаких форм преследования в отношении тех, кто добросовестно сообщил о возможных нарушениях Этического кодекса или запрашивал разъяснения по вопросам его применения.

Нарушение принципов настоящего Этического кодекса подрывает доверительные отношения с компанией и может привести к дисциплинарным или юридическим действиям.

Соблюдение норм Этического кодекса является неотъемлемой частью договорных обязательств получателей с компанией.

Для лиц, не являющихся сотрудниками, соблюдение Этического кодекса является условием продолжения профессиональных или рабочих отношений с компанией; следовательно, нарушение норм Этического кодекса может быть расценено как нарушение договорных обязательств с вытекающими из этого правовыми последствиями.